

I ogólnopolska konferencja naukowa  
**com.unikowanie w zmieniającym się społeczeństwie**  
Kraków, 26-27 czerwca 2008

PROGRAM

26 czerwca, czwartek, Collegium Maius, sala im. Michała Bobrzyńskiego, ul Jagiellońska 15

11.00 otwarcie konferencji, powitanie gości

11.15 – 13.15 sesja plenarna

dr hab., prof. UJ Marian Niezgoda, Uniwersytet Jagielloński **Straszne skutki com.unikowania.**

dr hab., prof. UW Iwona Jakubowska-Branicka, Uniwersytet Warszawski, **Kreowane obrazy rzeczywistości a zachowania polityczne.**

dr hab. Stanisław Jędrzejewski, KUL, **Radiofonia regionalna- nowy początek?**

prof. dr hab. Kazimierz Krzysztofek, SWPS, **Internet drugiej generacji, czyli świat w wersji beta.**

13.15-15.00 przerwa obiadowa

Instytut Socjologii, Ul Grodzka 52

|   |   |  |
|---|---|--|
| <u>15.00 – 17.00 różnorodne sposoby komunikacyjnego wykorzystania Internetu, część I</u><br>1. dr Łucja Kaprańska, Akademia Górniczo-Hutnicza, <b>O komunikacyjnych i</b> | <u>15.00-17.00 nowe kierunki rozwoju mediów - media w procesie poszukiwania własnej tożsamości</u><br>1. dr Bogusław Dziadzia, Uniwersytet Śląski, <b>TRASH TV, WEB, CELL</b> | <u>15.00-17.00 Media w kulturze czy kultura w mediach</u><br>1. dr Tomasz Płonkowski, Uniwersytet Warszawski, <b>Kultura i media w świetle</b> |
|---|---|--|

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>integracyjnych funkcjach serwisów społecznościowych</b></p> <p>2. Dr Andrzej Górny, dr Agata Zygmunt, Uniwersytet Śląski, <b>Komu jest potrzebna „Nasza klasa”?</b></p> <p>3. mgr Grzegorz Zarzeczny, Uniwersytet Wrocławski, <b>Autokreacja w internetowych galeriach fotograficznych (przykład serwisu „Nasza klasa”)</b></p> <p>4. mgr Jan M. Zając, Uniwersytet Warszawski, SWPS, mgr Kamil Rakocy Uniwersytet Warszawski, prof. dr hab. Andrzej Nowak Uniwersytet Warszawski, <b>Blogowanie a relacje społeczne</b></p> <p>5. mgr Łukasz Rogoziński, Uniwersytet Wrocławski, <b>Przekaźnik staje się religią. Cyberspołeczność wyznawców Kościoła Google.</b></p> <p>6. mgr Piotr Siuda, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, <b>Cyberreligia – powstanie religijnych społeczności wirtualnych</b></p> <p>7. Igor Borkowski, Uniwersytet Wrocławski, <b>COM.munio wobec</b></p> | <p><b>PHONE and ME</b></p> <p>2. dr Patrycja Rudnicka, Uniwersytet Śląski, <b>Moddle i co dalej? Psychologiczne właściwości środowisk edukacyjnych w Internecie</b></p> <p>3. dr Marta Zimniak-Hałajko, Uniwersytet Warszawski, <b>Media alternatywne i radykalne</b></p> <p>4. dr Magdalena Szpunar, <b>Rozmawianie na ekranie. Społeczne znaczenie i funkcje programów typu talk show</b></p> <p>5. mgr K. Woldan, Uniwersytet Opolski, <b>Granice wolności dziennikarskiej w świetle wybranych artykułów Prawa Prasowego. Iluzja czy rzeczywistość?</b></p> <p>6. Dr Katarzyna Skubisz – Kępka, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, <b>Sprostowanie medialne jako środek kształtowania opinii publicznej</b></p> <p>7. mgr Ewa Migaczewska, Akademia Górniczo-Hutnicza, <b>Polski</b></p> | <p><b>medialnego relatywizmu (determinizmu technologicznego, ekologii mediów) i koncepcji pokrewnych</b></p> <p>2. mgr Sylwia Szykowna, Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu, <b>Vuser – nowy paradygmat odbiorcy sztuki interaktywnej Sieci</b></p> <p>3. mgr Andrzej Miszczak, Biblioteka Wydziału Matematyczno-Przyrodniczego Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie, <b>Książka-strategie przetrwania w erze nowych</b></p> <p>4. mgr M. Wątroba, Uniwersytet im Adama Mickiewicza w Poznaniu, <b>Wpływ mediów na dziecko. Prawne i społeczne mechanizmy ochrony</b></p> <p>5. mgr Barbara Głyda, Uniwersytet Śląski, <b>Kiedy architektura staje się ekranem, a ekran</b></p> |
|---|--|---|

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>doświadczenia granicznego</b></p> | <p><b>dziennikarz: wzór normatywny jego roli zawodowej.</b></p> | <p><b>staje się architekturą</b></p> <p>6. mgr Maja Gorczyca, Papieska Akademia Teologiczna, <b>Wpływ filozofii na komunikowanie medialne</b></p> <p>7. Mgr Krzysztof Stachura, Uniwersytet Gdański, <b>Zaufanie i nieufność w internecie. Analiza wybranych determinantów kapitału społecznego</b></p> |
|---|---|---|

**20.00 bankiet**

27 czerwca, piątek, Instytut Socjologii, Ul Grodzka 52

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p><b>10.00 -11.30</b> <u>różnorodne sposoby komunikacyjnego wykorzystania Internetu, część II</u></p> <p>1. dr Konrad Chmielecki, Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi, <b>Tekst jako obraz – obraz jako tekst. O zapośredniczonym medialnie komunikowaniu wizualnym w społeczeństwie</b></p> | <p><u>10.00 – 11.30 Media a polityka</u></p> <p>1. dr Jurij Hawajko, Polska Akademia Nauk, <b>Media a polityka: środki masowego przekazu na współczesnej Ukrainie</b></p> <p>2. mgr Agnieszka Kampka, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, <b>Pomocnik, partner, krytyk czy wróg</b></p> | <p><u>10.00-11.30 Ekonomiczno-społeczne aspekty funkcjonowania mediów</u></p> <p>1. dr Wanda Takuska-Mróz, WNSS AGH, dr Marzena Mamak-Zdanecka, WNSS AGH, <b>Homo communicans w warunkach nowoczesnego biznesu</b></p> |
|---|---|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p><b>informacyjnym</b></p> <p>2. Dr Piotr Długosz, Uniwersytet Rzeszowski, <b>Młodość pogranicza w cyfrowej rzeczywistości</b></p> <p>3. dr Agata Maksymowicz, Akademia Górniczo-Hutnicza, <b>Internet a sprawa aborcji Polek</b></p> <p>4. mgr Michał Piotr Pregowski, Uniwersytet Warszawski <b>Konformizm i sankcje w społecznościach internetowych a koncepcja piętna Ervinga Goffmana</b></p> <p>5. mgr Sławomir Czapnik, mgr Michał Kuś, Uniwersytet Wrocławski, <b>Nowy wspaniały świat. Mity cyberprzestrzeni a rzeczywistość</b></p> <p>6. mgr Magdalena Jelonek, Uniwersytet Jagielloński, <b>E – learning. Potrzeba chwili czy chwila bez potrzeby</b></p> | <p><b>- politycy o mediach</b></p> <p>3. mgr Filip Raciborski, mgr Kamil Rakocy, Uniwersytet Warszawski, <b>Internetowe wróżenie z fusów: Czyli o możliwości przewidywania wyników wyborów na podstawie badań Internetu</b></p> <p>4. mgr Paulina Nowicka, Uniwersytet Warszawski, <b>Samorząd lokalny wobec wyzwań wirtualnej komunikacji</b></p> <p>5. mgr Rafał Poniewski, Akademia Górniczo-Hutnicza, <b>Świat „Second Life” – nowy kanał wirtualnej komunikacji politycznej. Internetowe społeczności sieciowe w socjologicznym oglądzie</b></p> <p>6. mgr Jakub Nowak, Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej, <b>Deбата 2.0? Współczesny Internet jako (nowe) medium publicznej debaty</b></p> | <p>2. mgr Mateusz Tułeczki, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, <b>Gadżety w służbie tożsamości</b></p> <p>3. mgr Katarzyna Korzeniowska, Uniwersytet Warszawski, <b>WEB 2.0 w służbie marketingu 2.0</b></p> |
| 11.30-12.00 przerwa kawowa   |   |  |
| <p><u>12.00-13.30 WEB 2.0</u></p> <p>1. mgr Joanna Szpyt, Akademia Pedagogiczna im KEN w Krakowie,</p>   | <p><u>12.00-13.30 Media a polityka</u></p> <p>1. mgr Maria Stojkow, dr Dorota Żuchowska-Skiba, Akademia Górniczo-</p>   | <p><u>12.00-13.30 nowe zjawiska w reklamie</u></p> <p>1. dr Daniela Dzienniak-Pulina,</p>  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>Zastosowanie narzędzi Web 2.0 w promocji polskich partii politycznych</b></p> <p>2. Wojciech Ehrhardt, Akademia Górniczo-Hutnicza <b>Polskie portale pożyczkowe typu WEB2.0 - kokos.pl oraz monetto.pl</b></p> <p>3. dr Anna Maj, Uniwersytet Śląski, <b>Folksonomia jako wyznacznik nowej inteligencji. Komunikacyjne i kulturowe aspekty WEB2.0</b></p> | <p>Hutnicza, <b>Odbiorca-Obywatel. Formy aktywności obywatelskiej w mediach</b></p> <p>2. mgr Michał M. Bukowski, Uniwersytet Jagielloński, <b>Perswazja polityczna a globalizacja. Przykład rządowej komunikacji politycznej w Internecie</b></p> <p>3. mgr Rafał Garpiel, Uniwersytet Jagielloński, <b>Strategie politycznej prowokacji</b></p> <p>4. mgr Justyna Tomczyk, Uniwersytet Śląski, <b>Żywioł słowa w polityce – socjolingwistyczne aspekty języka blogowego</b></p> <p>5. dr Magdalena Musiał-Karg, Uniwersytet Szczeciński, <b>Nowe technologie a polityka. Wpływ ICT na życie polityczne.</b></p> | <p>Uniwersytet Śląski, <b>Między erotyką a śmiercią w reklamie</b></p> <p>2. Tadeusz Polak, Akademia Górniczo-Hutnicza, <b>Komercyjne wykorzystanie Web 2.0 – zmiana oblicza reklam on- Line.</b></p> <p>3. dr Małgorzata Koszembar-Wiklik, Politechnika Śląska, <b>Advertainment i marketing wirusowy – nowe formy komunikacji z odbiorcą.</b></p> <p>4. dr Marcin Sieńko, Uniwersytet Zielonogórski, <b>Strategie podstępny - jak internetowa reklama sabotuje nasze mechanizmy poznawcze</b></p> |
|---|---|---|

13.30 pożegnalny obiad